

附件 1

MBA过程（新锐）、MBA成就（卓越）系列奖项 和MBA“优秀毕业生奖”评优规则 and 安排

各位2022级、2023级MBA同学，2024届MBA毕业研究生：

按照《广东工业大学管理学院工商管理硕士（MBA）研究生奖励办法》的有关要求，为倡导良好的学风班风，发挥先进典型的示范带头作用，引导MBA学生勤奋学习、开拓进取、努力实践，成长为具有责任担当、崇法尚德、勇于创新、勤勉务实的REID型商界领袖，学院拟定于2024年6-7月期间组织开展MBA成就（卓越）系列奖项、MBA过程（新锐）系列奖项和MBA“优秀毕业生奖”评选工作。现将有关事项通知如下：

一、评选对象

1.2022级MBA成就（卓越）系列奖项评选对象：广东工业大学在籍的二年级MBA研究生。

2.2023级MBA过程（新锐）系列奖项评选对象：广东工业大学在籍的一年级MBA研究生。

3.2024届MBA“优秀毕业生奖”评选对象：广东工业大学应届毕业班MBA研究生。

二、评选条件和名额

（一）2022 级 MBA成就（卓越）系列奖项

MBA成就（卓越）系列奖项包括：MBA卓越学业奖、MBA卓越学生领袖奖、MBA卓越班风奖、MBA卓越团队奖、MBA卓越贡献奖。

1. MBA卓越学业奖名额和评选条件

（1）名额

以班级为单位评选，获奖名额为班级人数的5%（向上圆整）。

符合以下条件者，不受班级名额限制：在读期间，以第一作者在广东工业大学MBA微信公众号发表非通讯稿文章 6篇及以上者，或者在正规期刊以广东工业大学为第一作者署名单位发表过文章，或者所撰写的案例（作者排名前

三) 被“中国管理案例共享中心”等国家级案例库收录, 或者参加广东工业大学(管理学院)组织的市级以上各类竞赛获得二等及以上奖项者。

(2) 评选条件

满足以下所有条件者可申请本奖项:

1) 单科课程成绩 >70 分, 且平均成绩排名班级前20%(按本学年已有的课程成绩计算, 未得到考试成绩的课程延期至下学年统计)。

2) 累计上课出勤率 $>90\%$ 。

3) 以第一作者在广东工业大学MBA微信公众号发表过非通讯稿文章, 或者以广东工业大学为第一作者署名单位发表过文章, 或者撰写的案例(不计作者排名)被“中国管理案例共享中心”等国家级案例库收录, 或者参加广东工业大学(管理学院)组织的市级以上各类竞赛获得三等及以上奖项者, 优先评选。

2. MBA 卓越学生领袖奖名额和评选条件

(1) 名额

全部满足以下“评选条件”的班委成员、MBA 联合会干部可申请本奖项,
总名额不超过 10 人。

(2) 评选条件

1) 为人诚实正直、以身作则, 热心为MBA同学服务;

2) 积极组织开展丰富多彩的社团活动、班级活动, 并在本学年成功主办、负责2次以上较大型活动;

3) 带领的集体获得了较有影响力的奖项;

4) 为广工 MBA 教育发展献计献策, 在同学中具有较高的口碑和威信;

5) 积极搭建与政府、企业、中国 MBA 联盟、华南 MBA 联盟的资源共享平台, 促进 MBA同学间的联系和友谊, 对提升广工 MBA 品牌影响力有显著效果;

6) 在公益活动、助人为乐、志愿服务、促进我校 MBA 教育发展等方面有突出表现的学生干部优先评选。

(3) 评选办法

1) 若以班委成员身份申请本奖项，则所在班级必须获得“MBA卓越班风奖”，且每班仅限1人以班委身份申请；其他表现突出的干部可以联合会干部身份申请。

2) 申请该奖项的“MBA 联合会干部”，由当届MBA联合会组织，通过述职等方式对候选人进行评价与排序，并提交MBA教育中心办公室。

3) 申请该奖项的“班委成员”，由MBA教育中心组织评优小组进行评选。

3. MBA 卓越班风奖名额和评选条件

(1) 名额

总名额不超过 2 个。

评奖参考指标包括：班级平均出勤率、重修率、班级在各类竞赛中的获奖次数及名次、发表微信公众号文章数（以班级身份署名）、班级组织活动有效次数等。

本学年班级同学累计在广东工业大学MBA微信公众号发表5篇及以上非通讯稿文章的不受总名额限制，可申请单列评选。

(2) 评选条件

全部满足以下条件的班级可参与本奖项的评选：

- 1) 班委团结协作，能积极促进班级与 MBA 教育中心及老师间的良好沟通；
- 2) 积极开展有利于增进班级同学了解和感情的活动，班级凝聚力强、学风良好；
- 3) 有意识地与兄弟班级建立联络，积极参与校内外活动；
- 4) 有意识地打造健康向上的班级文化，注重班级整体形象建设和班级品牌宣传；
- 5) 始终保持良好的班风、学风，并定期组织体现班级专业特色的常规性活动；或为学院做出较大贡献，在年级中起到表率作用；
- 6) 主动联络、帮扶一年级新生，并给予正面引导。

特别说明，本评选条件中，第1-4条与“MBA 新锐班风奖”评选条件一致；第5-6条为“MBA 卓越班风奖”的特别要求。

4. MBA 卓越团队奖名额和评选条件

(1) 名额

名额不限。

满足以下条件的运动队、兴趣小组、俱乐部、MBA联合会各部门等MBA学生社团，且持续五年以上者，可申请本奖项，名额不限。

特别注意：新锐团队奖与卓越团队奖不能同时申请。

(2) 评选条件

- 1) 团队目标明确、组织结构清晰、日常运作规范，具体活动方案存留完整；
- 2) 团队成员团结协作，团队凝聚力强，能与MBA教育中心保持良好的沟通；
- 3) 积极组织有利于拓展MBA同学视野、提升身体素质、增强意志力、提升人际技能等综合实力的活动，活动参与度高；
- 4) 注重自身的品牌形象和宣传，本学年在广东工业大学MBA微信公众号发表文章5篇及以上（以团队身份署名，如：XX社团李XX），在同学乃至校外MBA圈中有较强的影响力；
- 5) 有传承意识，主动吸纳新生参与，并培养接班干部；
- 6) 围绕团队宗旨成功组织过校际或校企活动，并取得良好的效果，受到同学们的欢迎。

5. MBA 卓越贡献奖名额和评选条件

(1) 名额

限 1 个名额。

(2) 评选条件

担任过MBA研究生社团、班级等管理工作，高度认可我校MBA品牌，为睿德型使命做出了实质性的突出贡献，就MBA教学、管理、资源整合等问题提出创新性管理优化措施并取得良好实践效果。

(3) 评选办法

该奖项不设个人申请，由 MBA 教育中心推荐，经评奖认定小组审核，可获得本奖项。

(二) 2023 级 MBA 过程（新锐）系列奖项

MBA 过程（新锐）系列奖项包括：MBA新锐学业奖、MBA新锐学生领袖奖、MBA新锐班风奖、MBA新锐团队奖。

1. MBA 新锐学业奖名额和评选条件

(1) 名额

以班级为单位评选，获奖名额为班级人数的 8%（向上圆整）。

本学年以第一作者在广东工业大学 MBA 微信公众号发表非通讯稿文章3篇及以上者不受班级名额限制，可申请单列评选。

(2) 评选条件

全部满足以下条件者可申请本奖项：

1) 学习目的明确，有钻研精神，积极认真地参与课堂活动，得到任课老师的好评；

2) 单门课程成绩>70 分，且平均成绩排名班级前 20%（按本学年已有的课程成绩计算，未得到考试成绩的课程延期至下学年统计）；

3) 累计上课出勤率>90%；

4) 以第一作者在广东工业大学 MBA 微信公众号发表过文章者优先。

2、MBA 新锐学生领袖奖名额和评选条件

(1) 名额

总名额不超过 15 人。

(2) 评选条件

全部满足以下条件的班委成员、MBA 联合会干部可申请本奖项：

1) 为人诚实正直、以身作则,热心为 MBA 同学服务；

2) 积极组织开展丰富多彩的社团活动、班级活动，并在本学年成功主办、负责 2 次以上较大型活动；

3) 在公益活动、助人为乐、志愿服务、促进我校 MBA 教育发展等方面有突出表现的学生干部优先评选。

(3) 评选办法

1) 若以班委成员身份申请本奖项，则所在班级必须获得“MBA新锐班风奖”，且每班仅限1人以班委身份申请；其他表现突出的干部可以联合会干部身份申请。

2) 申请该奖项的“MBA 联合会干部”，由当届MBA联合会组织，通过述职等方式对候选人进行评价与排序，并提交MBA教育中心办公室。

3) 申请该奖项的“班委成员”，由MBA教育中心组织评优小组进行评选。

3. MBA 新锐班风奖名额和评选条件

(1) 名额

总名额不超过 2 个。

评奖参考指标包括：班级平均出勤率、重修率、班级在各类竞赛中的获奖次数及名次、发表微信公众号文章数（以班级身份署名）、班级组织活动有效次数等。

本学年班级同学累计在广东工业大学MBA微信公众号发表6篇及以上班级署名（如：XX 班李 XX）的非通讯稿文章者，不受总名额限制，可申请单列评选。

(2) 评选条件

全部满足以下条件的班级可参与本奖项的评选：

- 1) 班委团结协作，能积极促进班级与 MBA 教育中心及老师间的良好沟通；
- 2) 积极开展有利于增进班级同学了解和情感的活动，班级凝聚力强、学风良好，课堂气氛活跃，得到任课老师的积极评价；
- 3) 有意识地与兄弟班级建立联络，积极参与校内外活动；
- 4) 有意识地打造健康向上的班级文化，注重班级整体形象建设和班级品牌宣传。

特别说明，本评选条件与“MBA 卓越班风奖”的第1-4条相同。

4. MBA 新锐团队奖名额和评选条件

(1) 名额

名额不限。

全部满足以下条件的运动队、兴趣小组、俱乐部、MBA 联合会各部门等 MBA 学生社团，成立半年以上、五年以下者，可申请本奖项。

特别注意：新锐团队奖与卓越团队奖不能同时申请。

(2) 评选条件

- 1) 团队目标明确、组织结构清晰、日常运作规范，具体活动方案存留完整；
- 2) 团队成员团结协作，团队凝聚力强，能与 MBA 教育中心保持良好的沟通；
- 3) 积极组织有利于拓展 MBA 同学视野、提升身体素质、增强意志力、提升人际技能等综合实力的活动，活动参与度高；

4) 注重自身的品牌形象和宣传，本学年在广东工业大学MBA微信公众号发表文章3篇及以上（以团队身份署名，如：XX社团李XX），在同学中、乃至校外MBA圈中有较强的影响力。

（三）2024 届 MBA “优秀毕业生奖” 名额和评选条件

（1）名额

不超过当年MBA毕业生总数的 5%（向上圆整）。

（2）评选条件

符合以下条件的MBA研究生可申请本奖项：

1) 学习成绩优秀，按培养方案所规定的课程加权平均成绩 ≥ 85 分，无重修记录，且能按计划在3年内一次性通过毕业论文评审和答辩，无退修记录。

2) 毕业论文答辩成绩 ≥ 75 分。

3) 凡在第四学期以来有下列情况者，在其他条件相同的情况下，可优先考虑评选：

- ✓ 毕业论文答辩成绩 ≥ 85 分；
- ✓ 热心为班级、同学提供公共服务；
- ✓ 管理实践能力和效果突出，并在工作单位有获奖、晋升等实绩说明者；
- ✓ 在广东工业大学 MBA微信公众号发表文章3篇及以上者；
- ✓ 对学校和 MBA教育中心发展做出其他贡献者。

三、评选时间

拟于2024年6-7月期间进行评选。

特别注意，有意申请2024届MBA“优秀毕业生奖”的同学，可在论文答辩前提前申请。

四、评选程序

1. 个人奖项的评选：由个人或推荐人填写《广东工业大学 MBA 研究生评优申请表》（附件 2）并附佐证材料，**于 6月15日中午12:00前发送到**
mba@gdut.edu.cn（邮件标题格式为：2022级 MBA 成就（卓越）系列奖项评选或 2023级 MBA 过程（新锐）系列奖项评选或 2024届 MBA 优秀毕业生评选-申请者姓名），并在发送邮件时勾选“已读回执”，MBA 教育中心将组织评优小组评审、确定拟获奖名单。

2. 集体奖项的评选：由符合条件的集体填写《广东工业大学 MBA 研究生评优申请表》（附件 2）并附佐证材料，**于6月15日中午12:00前发送到**mba@gdut.edu.cn（邮件标题格式为：2022 级 MBA 成就（卓越）系列奖项评选或 2023 级 MBA 过程（新锐）系列奖项评选-申请集体名），并在发送邮件时勾选“已读回执”，MBA 教育中心将组织评优小组评审、确定拟获奖名单。

3. 拟获奖名单在 MBA 教育中心主页公示 3 天：公示期间，对名单有异议者，可向 MBA 教育中心实名提出并递交相应说明材料。

五、奖励办法

1. MBA 教育中心将对获奖者颁发荣誉证书，并按1200元/人的税前标准发放个人奖金，按2400元/集体的税前标准发放集体奖金，卓越贡献奖按3000元的税前标准发放奖金。

2. 获奖情况将记入学生档案，作为 MBA 教育中心推荐就业岗位、推荐合作项目的重要指标和依据。

3. MBA 教育中心将采取多种形式对获奖者进行广泛宣传，如：奖项将在大型会议现场颁发、在微信公众号及 MBA 网站和管理学院网站上刊登等。

以上如有未尽事宜，解释权归广东工业大学管理学院。

广东工业大学MBA教育中心

2024年4月16日