

2019 级 MBA 研究生中期评优规则和安排

2019 级 MBA 各班级：

为倡导良好的学风班风，发挥先进典型的示范带头作用，引导 MBA 学生勤奋学习、开拓进取、努力实践、积极维护学校 MBA 品牌，成长为具有责任担当、崇法尚德、勇于创新、勤勉务实的高级管理人才，现开展 2020-2021 学年 MBA 研究生优秀个人和优秀集体评奖活动，相关事宜通知如下：

一、评选对象

广东工业大学在籍的 2019 级 MBA 研究生，包括全体学生、各班级、MBA 联合会各部门及各 MBA 学生社团。申请评奖的研究生个人和集体必须符合爱国守法、爱校尊师、认可我校 MBA 品牌、团结同学、遵守学校及学院的相关规章制度的基本条件。

二、奖项类别

本次评奖根据学生入学以来的整体学业表现和班级、社团工作情况，重点对本学期取得了优异成绩和显著职业发展的学生进行鼓励，在兼顾行为和态度的同时，以结果为主要评价内容。

奖项包括“MBA 卓越学业奖”“MBA 卓越学生领袖奖”“MBA 卓越班风奖”“MBA 卓越团队奖”和“MBA 卓越贡献奖”。

三、评选条件和名额

1. “MBA 卓越学业奖”评选条件和名额

以班级为单位评选，获奖名额为班级人数的 5%（向上圆整）。在读期间以第一作者在广东工业大学 MBA 微信公众号发表非通讯稿文章 6 篇以上者，或者在正规期刊以广东工业大学为第一作者署各单位发表过文章，或者撰写的案例（作者排名前三）被“中国管理学案例共享中心”收录，或者优秀事迹被市级以上媒体报道，或者参加市级以上各类竞赛获得三等以上奖项者，不受名额限制。

满足以下条件者可申请本奖项：

(1) 学习目的明确，有钻研精神，积极认真地参与课堂活动，得到任课老师的好评。

(2) 单门课程成绩 ≥ 70 分，且平均成绩排名班级前 20%（按已有的课程成绩计算）。

(3) 努力克服工作、学习与家庭的时间冲突，累计上课出勤率 $\geq 90\%$ 。

(4) 近一年获得所在单位表彰或职位晋升者优先评选（需提供证书、任命函等佐证材料）。

(5) 在学校 MBA 微信公众号发表过文章，或在正规期刊发表过文章，或撰写的案例（不计作者排名）被“中国管理学案例共享中心”收录，或者优秀事迹被正规媒体报道，或者各类竞赛获得三等以上奖项者，优先评选。

2. “MBA 卓越学生领袖奖”评选条件和名额

满足以下所有条件的班委成员、MBA 联合会干部可申请本奖项，总名额不超过 10 人。以班委身份申请本奖项，所在班级必须获得“MBA 优秀班风奖”，且每班仅限 1 人以班委身份申请；其他表现突出的干部可以联合会干部身份申请。

(1) 积极组织开展丰富多彩的联谊活动和文体活动，并在校期间成功主办、负责 2 次以上较大型活动。

(2) 带领的集体获得了教有影响力的奖项。

(3) 为广工 MBA 发展献计献策，在学员中具有较高的口碑和威信。

(4) 积极搭建与政府、企业、中国 MBA 联盟、华南 MBA 联盟的资源共享平台，促进 MBA 学员间的联系和友谊，培养 MBA 学员团队精神，对提升广工 MBA 品牌影响力有显著效果者。

3. “MBA 卓越班风奖”评选条件和名额

总名额不超过 2 个，本学年班级同学累计在微信公众号发表 5 篇以上文章者不受总名额限制，可申请单列评选。评奖参考指标包括：班级平均出勤率、重修率、班级在各类竞赛中的获奖次数及名次、发表微信公众号文章数、班级组织活动有效次数等。

满足以下条件的班级可参与本奖项的评选：

(1) 班委团结协作，能积极促进班级与 MBA 教育中心及老师间的良好沟通。

(2) 积极开展有利于增进班级同学了解和感情的活动，班级凝聚力强、班级学风良好，课堂气氛活跃，得到任课老师的积极评价。

(3) 有意识地与兄弟班级建立联络，积极参与校内外活动。

(4) 有意识地打造健康向上的班级文化，注重班级整体形象建设和班级品牌宣传。

4. “MBA 卓越团队奖”评选条件和名额

满足以下条件的运动队、兴趣小组、俱乐部、MBA 联合会各部门等 MBA 学生社团，且持续半年以上者，可申请本奖项，名额不限。

(1) 团队目标明确、组织结构清晰、日常运作规范，具体活动方案存留完整。

(2) 团队成员团结协作，团队凝聚力强，能与 MBA 教育中心保持良好的沟通。

(3) 积极组织有利于拓展 MBA 同学视野、提升身体素质、意志力、人际技能等综合实力的活动，活动参与度高。

(4) 注重自身的品牌形象和宣传，在微信公众号发表文章 3 篇以上（以团队身份署名，如：XX 社团李 XX），在同学中乃至校外 MBA 圈中有较强的影响力。

(5) 有传承意识，主动吸纳新生参与，并培养接班干部。

5. “MBA 卓越贡献奖”评选条件和名额

限 1 个名额。担任过 MBA 研究生综合管理工作，高度认可我校 MBA 品牌，长期面向同学、校友和社会积极宣传我校 MBA 品牌，推动我校 MBA 品牌建设，就 MBA 教学、管理、资源整合等问题提出创新性管理优化措施并取得良好实践效果的，经 MBA 教育中心推荐、评奖认定小组审核，可获得本奖项。

四、评选程序

1. 个人奖项的评选由个人填写《广东工业大学 MBA 研究生评优申请表》（见附件 2）并附佐证材料，所在班级或 MBA 联合会内部集中评比通过后，于 12 月 18 日前将推荐名单和申请表发送到 mba@gdut.edu.cn（邮件标题格式为：2019 级 MBA 中期评优资料-XX（姓名），并在发送邮件时勾选“已读回执”），MBA 教

育中心组织评奖小组评审、确定拟获奖名单。

2. 集体奖项的评选：由 MBA 教育中心提供考勤和成绩数据给各班级（12 月 11 日前），符合条件的集体填写《广东工业大学 MBA 研究生评优申请表》（见附件 2）并附佐证材料，于 12 月 18 日前将推荐名单和申请资料发送到 mba@gdut.edu.cn（邮件标题格式为：2019 级 MBA 中期评优资料-XX（集体名），并在发送邮件时勾选“已读回执”），MBA 教育中心组织评奖小组针对评奖参考指标进行量化打分，确定拟获奖名单。

3. 拟获奖名单在 MBA 教育中心主页公示 3 天。公示期间，学生对名单有异议者，可向 MBA 教育中心实名提出并递交相应说明材料。

五、奖励办法

1. 颁奖仪式将于 12 月 27 日 14:00-16:00 举行。MBA 教育中心将对获奖的个人和集体颁发荣誉证书，按 1000 元/人的标准发放个人奖金（突出贡献奖 3000 元/人），按 2000 元/集体的标准发放集体奖金。

2. 获奖情况记入学生档案，作为 MBA 教育中心推荐就业岗位、推荐合作项目的重要指标和依据。

以上如有未尽事宜，解释权归 MBA 教育中心。

广东工业大学管理学院 MBA 教育中心

2020 年 12 月 10 日